

Introduzione al Pensiero Snello

Finalità

Il pensiero snello (indicato anche come *Lean Thinking*) è la nuova sfida per le organizzazioni per essere maggiormente competitivi e più veloci nella risposta al cliente. E' una metodologia che porta alla riduzione delle dispersioni e degli sprechi sui processi, riducendo i tempi e i costi. La Progettazione Snella è un insieme di strumenti organizzativi e di coinvolgimento che portano ad una rivoluzione culturale nella progettazione, nella produzione e non solo. Il corso, offre ai partecipanti la possibilità di applicare sui processi della propria azienda tale metodologia, con gli obiettivi di:

- Evidenziare e eliminare gli sprechi
- Aumentare la competitività dell'azienda aumentando il valore del prodotto per il cliente e per l'organizzazione.
- Migliorare l'efficienza e la produttività del sistema aziendale

Obiettivi

- Illustrare come l'azienda è un insieme di processi per generare flusso di valore per il cliente
- Presentare la metodologia del Pensiero Snello
- Esercitarsi sulla sua concreta implementazione nella progettazione
- Analizzare alcuni casi aziendali di successo

Destinatari

Personale della Progettazione
Responsabili Organizzazione
Responsabile Qualità
Marketing

Durata

Tre giorni a tempo pieno

Contenuti

Impostazione teorica e metodologica. L'innovatività dell'approccio

- I principi snelli per la lotta degli sprechi.
- I principi di base del Lean Thinking (Pensiero Snello)

- Definire il Valore
- Identificare il Flusso del Valore
- Fare scorrere il Flusso
- Fare in modo che il Flusso sia tirato dal “cliente”.
- Ricercare la Perfezione
- L’eliminazione degli sprechi
- La metodologia del Lean Thinking

Gli strumenti del Lean Thinking

- La definizione dei processi aziendali (incluse le catene di fornitura) e la scelta del suo proprietario
- L’analisi del flusso del valore
- Tecniche e strumenti della Produzione Lean
 - Il Just in Time
 - L’Autonotation
 - Le celle
- - Il lavoro di gruppo e il metodo delle 5S
- - Le aree di lavoro integrato
- - La metodologia Six Sigma

Applicazione alle varie fasi di progetto

- Evoluzione della progettazione e produzione in ottica lean
- L’implementazione nell’ambito dello sviluppo di nuovi prodotti
- L’organizzazione per l’applicazione di questa metodologia
- Ruolo delle persone nel miglioramento continuo delle prestazioni
- Il lean manager e i suoi compiti
- Lo sviluppo del progetto
- Valutazione Costi Benefici
- Indicatori di controllo
- Principi e fattori critici di successo della lean

Illustrazione di casi di studio

- Esame e discussione di alcuni casi aziendali
- Una esercitazione pratica su casi portati dai partecipanti

Documentazione

Nicoletti B. (2010), *Gli Strumenti del Lean & Digitize*, FrancoAngeli, Milano.