

Controllo Statistico di Processo

(Statistical Process Control - SPC)

Introduzione

A causa della crisi economica degli ultimi anni vi sono state delle spinte profonde per ridurre:

- I costi attraverso il miglioramento dei processi e la riduzione degli scarti;
- I tempi di ciclo in maniera da poter migliorare il Time to Market, accrescere il livello di servizio e aumentare la soddisfazione dei clienti.

Il Controllo Statistico dei Processi contribuisce a migliorare la situazione da questi due punti di vista in numerose organizzazioni, soparattutto se inquadrate nel metodo Six sigma. Le definizioni di Six Sigma sono molteplici e non sarebbe corretto cercare di limitare l'argomento in un'unica definizione. In estrema sintesi, il metodo Six Sigma ha l'obiettivo di migliorare l'Efficacia, l'Efficienza e l'Economicità dei processi aziendali (Business Process Management), utilizzando tutta una serie di strumenti.

Obiettivi

- Discutere i vantaggi del lavoro di gruppo
- Presentare la metodologia Six Sigma
- Presentare l'approccio del Pensiero Snello
- Vedere l'integrazione tra i due strumenti
- Esaminare le Best Practice
- Vedere la loro implementazione concreta

Destinatari

- Responsabili aziendali
- Responsabili dell'Organizzazione
- Responsabili dei Sistemi Informativi

Durata

Tre giorni a tempo pieno

Contenuti

1° Giorno

- Presentazione Docenti e Partecipanti
- Introduzione al corso
- Controllo Statistico di Processo
- Origini del Six Sigma
- Perché Six Sigma
- Concetti Base di statistica
- Six Sigma: La riduzione dei difetti e della variabilità

- Il DMAIC e il DMADV

- Gli strumenti del Six Sigma
 - I sette strumenti base
 - I cinque Perché
 - L'analisi di Pareto
 - La FMEA
 - Il Brainstorming

- Esercitazione sugli strumenti

2° Giorno

- Strumenti Statistici Avanzati
- Introduzione statistica
- Media-varianza-distribuzioni
- ANOVA, Gauge R&R
- Control chart
- Cp, Cpk
- Design Of Experiment
- Sampling

- Esercitazione sugli strumenti

- Lo svolgimento di un progetto di Six Sigma

- Ruoli e Responsabilità
 - Lo sponsor
 - Il Comitato Guida
 - Il Team Leader
 - Il Gruppo di progetto
 - I Belt

- I gruppi per il miglioramento
 - Elementi di base per la guida di un gruppo di lavoro
 - Gli obiettivi di un gruppo di lavoro

- Team building e tecniche motivazionali
 - La motivazione
 - Il lavoro di gruppo
 - Le dinamiche di gruppo
 - La comunicazione nel lavoro di gruppo
 - Gestire i team
-
- Il reporting per il Comitato Guida
 - L'implementazione nell'ambito dell'organizzazione
 - L'organizzazione per l'applicazione di questa metodologia

3° Giorno

- Gli sviluppi del Six Sigma
 - Il DFSS
 - Il DFSS applicato ai servizi
 - Il Lean Six Sigma
-
- I supporti informatici al Controllo Statistico di Processo
 - Il Minitab
-
- Il Lean & Digitize
 - Conclusioni
 - Valutazione del Corso

Documentazione

Nicoletti B. (2010), Gli Strumenti del Lean & Digitize”, FrancoAngeli, Milano.