

La Distribuzione Snella (Lean

Distribution)

Introduzione

A causa della crisi economica degli ultimi anni vi sono state delle spinte profonde nel cercare di ridurre i tempi di ciclo in maniera da poter migliorare il Time to Market, accrescere il livello di servizio e aumentare la soddisfazione dei clienti.

Il Lean Thinking ha contribuito a migliorare la situazione in numerose organizzazioni. Esso si basa sulle metodologie del Pensiero Snello, introdotte inizialmente da Toyota ma che successivamente hanno trovato una larga accettazione e successo presso numerose altre organizzazioni. Si presentano applicazioni a diverse funzioni aziendali ed un caso di successo nella GDO.

Obiettivi

- Presentare l'approccio del Pensiero Snello
- Vedere l'integrazione tra i due strumenti
- Esaminare le Best Practice
- Vedere la loro implementazione concreta

Destinatari

- Responsabili della Produzione
- Responsabili della Organizzazione
- Responsabili dei Sistemi Informativi

Durata

Due giorni a tempo pieno

Contenuti

- Introduzione al Pensiero Snello: L'orientamento al Client
-
- Il Pensiero Snello: L'ottimizzazione dei Tempi di Ciclo
- I principi di base del Lean Thinking
- L'analisi di processo e le metodiche applicabili per la mappatura dei processi, la raccolta dei dati, i sistemi di misura, l'analisi della capacità dei processi

- Le tecniche di analisi: i sette sprechi, interrelazione tra le variabili, test di ipotesi, ciclo di analisi delle cause

- Il miglioramento del processo: i criteri di eliminazione degli sprechi, la teoria dei vincoli, il DOE (*Design of Experiment*), la validazione delle soluzioni, re-analisi del sistema di misura
- Gli strumenti del Lean Thinkng
- L'implementazione nell'ambito della organizzazione
 - La definizione delle opportunità: individuazione delle metriche e la definizione degli strumenti
 - I progetti *Lean Six Sigma*: criteri di gestione e fasi
 - Lo sviluppo del progetto
- L'organizzazione per l'applicazione di questa metodologia
- Valutazione Costi Benefici
- Il Lean Applicato ad alcune funzioni aziendali
 - Gli acquisti lean
 - La logistica lean
 - La manutenzione lean
- Una Best Practice: Il Lean Thinking in Tesco
- Una esercitazione pratica su casi portati dai partecipanti
- Le estensioni del pensiero snello
 - Il Lean Six Sigma
 - Il Lean and Digitize
- Valutazione del Corso

Documentazione

Nicoletti B. (2010), *La Metodologia del Lean & Digitize*", FrancoAngeli, Milano*