

Come aumentare il Valore aggiunto dalla Produzione in Azienda

Introduzione

Una crisi economica di caratteristiche inusitate ha caratterizzato gli ultimi anni. A fronte di tale crisi e dei cambiamenti socio-economici, la gestione aziendale sta cambiando. Una delle funzioni aziendali più impattate da questo cambiamento è costituita dalla produzione. Ad essa si richiede più con meno: più qualità, tempi ridotti e taglio dei costi, èo efficienza. In questa situazione, le aziende debbono innovare non solo dal punto di vista dei prodotti e dei mercati, ma anche dal punto di vista gestionale. Bisogna utilizzare metodologie e strumenti innovativi sono stati introdotti. Si tratta di opportunità da considerare, analizzare e utilizzare nella maniera appropriata alla propria azienda.

Obiettivi

Le competenze che saranno acquisite al termine del percorso sono le seguenti:

- ✦ Conoscenza di metodologie innovare ed efficaci.
- ✦ Maggiore capacità di portare avanti progetti di miglioramento dei processi e automazione.
- ✦ Conoscenza e valutazione di un ventaglio di strumenti introdotti negli ultimi anni e rivelatesi di successo in molte situazione.
- ✦ Analisi di ciascuno di essi del le caratteristiche, costi, benefici e situazioni in cui è opportuno utilizzarli.

Destinatari

Responsabili della produzione, Operatori logistici, Addetti all'organizzazione e ai sistemi informativi, Responsabili metodi di produzione. Direzione aziendale.

Programma

Introduzione

Lo sviluppo della funzione produzione

Gestione della produzione e strategia aziendale

Evoluzione della funzione produzione

Il miglioramento dei processi: La Produzione Lean

Il lavoro di gruppo

I cinque principi del Lean

Le 5 S

***Studio individuale e lavoro di gruppo
Un caso aziendale proposto dai partecipanti***

La Supply Chain

La gestione della Supply Chain

*L'efficienza logistica
Il just in time
I rapporti con i fornitori*

**Studio individuale e lavoro di gruppo
Un caso aziendale proposto dai partecipanti**

Il Lean & Digitize

L'automazione della gestione della produzione

- *L'autonotation*
- *L'Andon*

L'automazione della produzione

- *Lo Smed*

La gestione del cambiamento

- *L'analisi dei costi e benefici del cambiamento*
- *La resistenza al cambiamento*

**Studio individuale e lavoro di gruppo
Un caso aziendale proposto dai partecipanti**

Il futuro della gestione della produzione

La terziarizzazione

Le reti di impresa

Il lavoro per progetti

Gestione aziendale 2.0

Conclusioni

Metodologia didattica

Il corso include presentazioni, discussioni in aula, studio individuale e lavori di gruppo, anche su casi portati da partecipanti.

Durata

3 giorni a tempo pieno